



PlaceInn

Scoperta locale basata sui gusti reali. Dati veri per chi gestisce il locale.

Connessioni personalizzate tra le persone e i posti che amano.

I locali lavorano alla cieca

Chi gestisce un bar sa quante persone sono entrate ieri sera. Non sa chi erano, cosa cercavano, né perché stasera il locale è mezzo vuoto.

DAL LATO DEL LOCALE

- Nessun dato su preferenze e profilo della clientela
- Visibilità che si compra, non che si guadagna
- Eventi e promozioni costruiti a intuito
- Nessun modo di capire cosa cerca chi vive nel quartiere

DAL LATO DI CHI ESCE

- Algoritmi che mostrano gli stessi posti a tutti
- Classifiche in cui non ci si fida
- Scoperta guidata dalle recensioni pubbliche: una media di stelle che chiunque può scrivere, che appiattisce gusti diversi in un solo numero
- Nessuna personalizzazione basata sui gusti veri

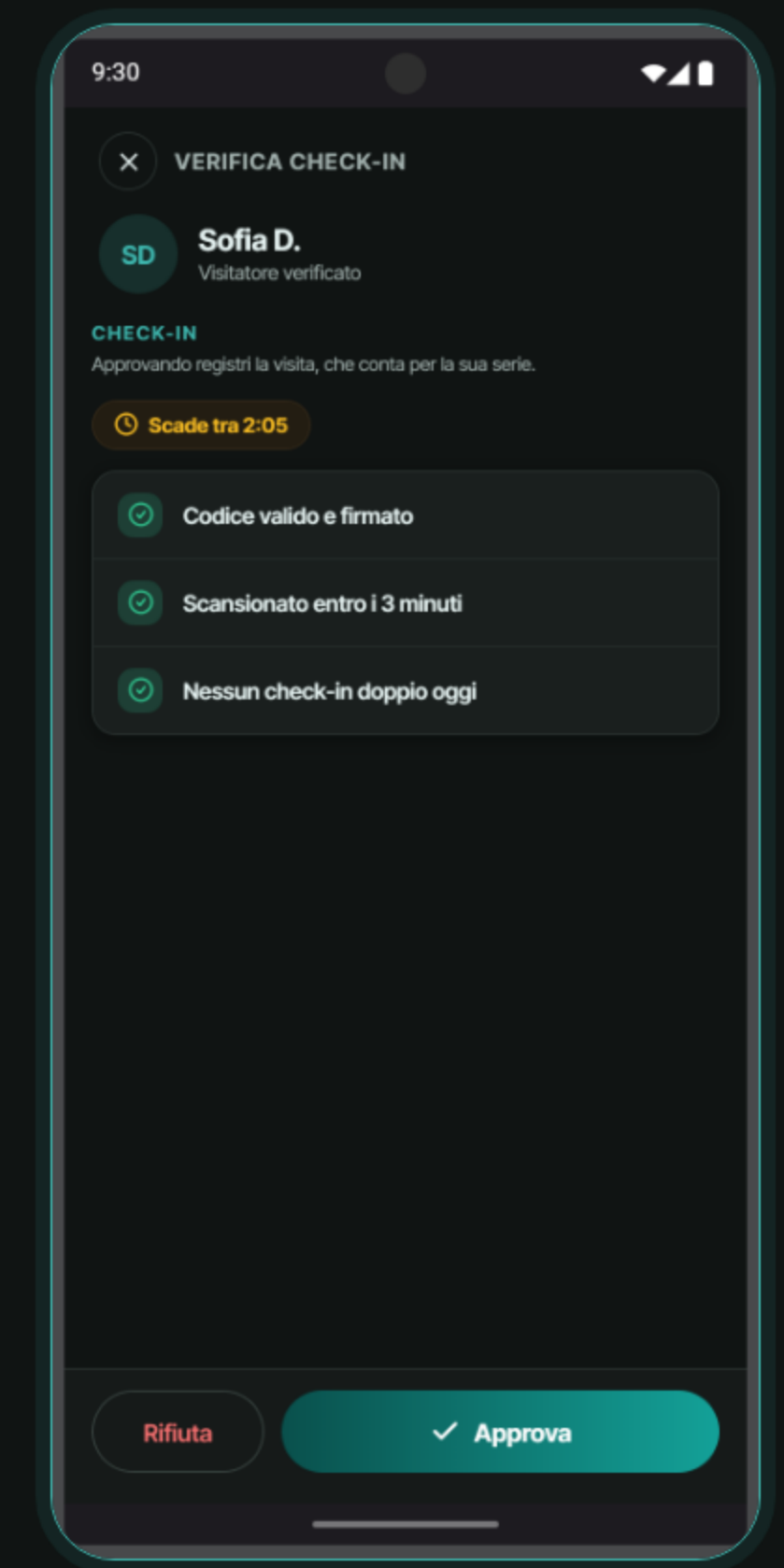
Il vuoto Le piattaforme di prenotazione servono i ristoranti. Ma un cocktail bar non si prenota — ci si entra. Chi non si prenota resta senza strumenti.

Placelnn

Una piattaforma a due lati, tenuta insieme da un solo meccanismo: il check-in verificato.

L'utente genera un QR code. Il locale lo scansiona. Da quel momento esiste un dato certo: questa persona, con questi gusti, è stata qui, a quest'ora.

Da quel dato nasce tutto il resto — i consigli per chi esce, l'intelligenza per chi gestisce.



Come funziona

1 Profilo

l'AI impara i gusti reali

2 Scoperta

consiglio contestuale in tempo reale

3 Check-in verificato

QR scansionato dal locale

4 Dati

il locale vede pattern aggregati della sua clientela

5 AI proattiva

suggerisce l'evento o l'offerta giusta

6 Visibilità

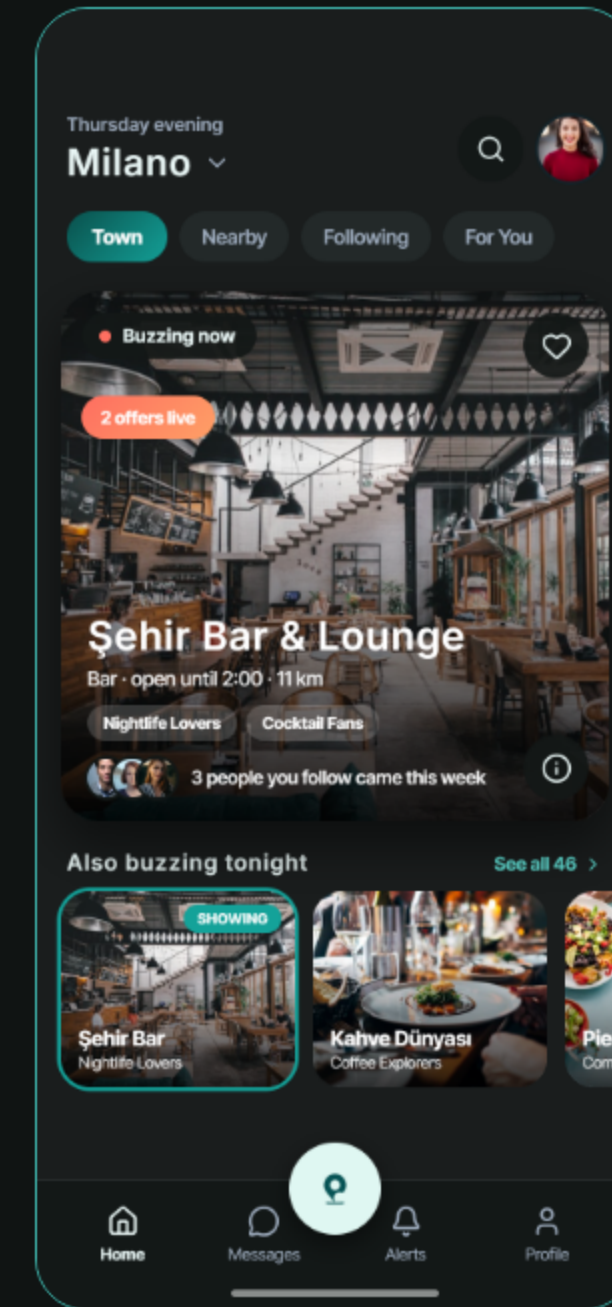
l'attività recente fa salire in classifica

Le persone trovano posti che amano. I locali crescono in modo organico.

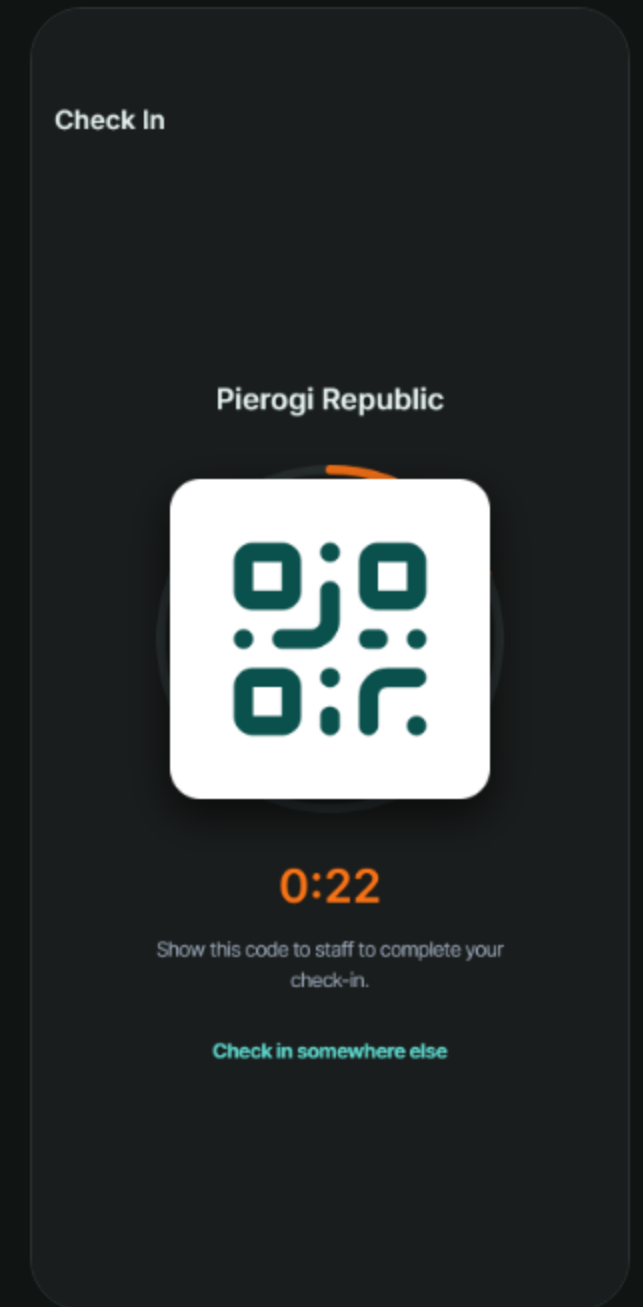
Due applicazioni, un ecosistema

APP UTENTE

- Profilo dei gusti: cucine, drink, hobby, interessi
- Scoperta in tempo reale con filtri per zona, tipo, categoria, stato di apertura
- Check-in e riscatto sconti tramite QR code
- Suggerimenti di locali, eventi, sconti e promozioni personalizzati
- Classifica senza popolarità comprata: ciò che è vicino a piedi, non ciò che ha pagato per farsi vedere
- Feed sociale, amici, messaggistica



FEED TOWN

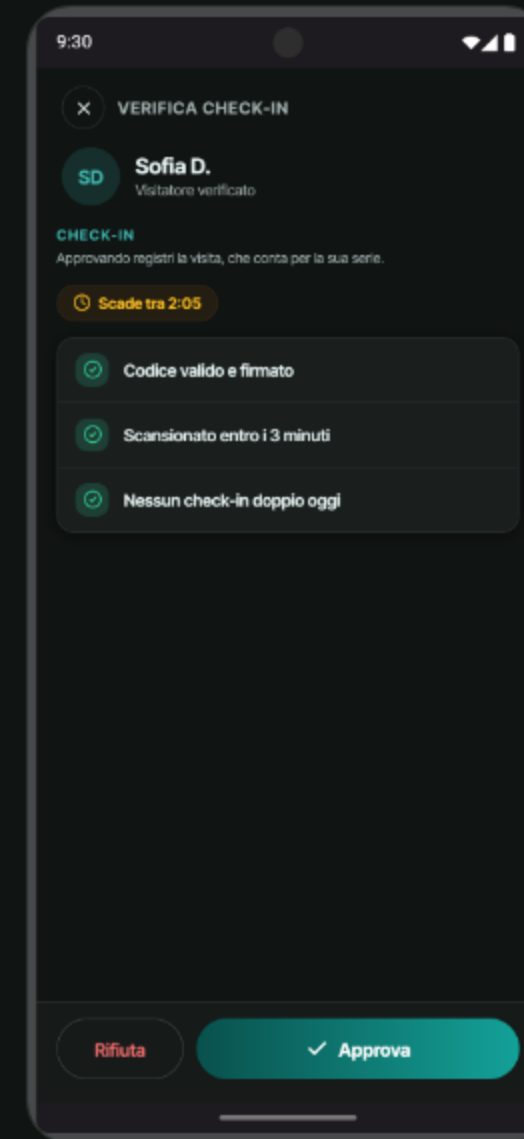


QR DI CHECK-IN

Il lato del locale

APP BUSINESS

- Gestione profilo, menu, galleria, orari
- Creazione e gestione di eventi e sconti
- Scanner QR per verificare check-in e riscatti
- Dashboard analitica: visite, orari di punta segmentati, profilo della clientela
- Suggerimenti generati dall'AI



CHECK-IN
VERIFICATO



DASHBOARD



SUGGERIMENTI AI

Infrastruttura: Flutter e Firebase — architettura pensata per scalare.

La visibilità si guadagna

La posizione in classifica è ricalcolata in tempo reale, pesata su quattro fattori:



Il peso dominante sull'ultima ora è una scelta precisa: un locale piccolo che stasera è pieno può superare una catena. La visibilità premia chi sta funzionando adesso, non chi ha il budget più grande.

Il ranking tiene conto anche della prossimità: contano i locali entro il raggio dell'utente, non quelli dall'altra parte della città.

Partiamo da Milano, guardiamo all'Italia

50.000

attività della ristorazione in Lombardia

FIPE — Rapporto Ristorazione 2024

17.258

esercizi nella provincia di Milano

Osservatorio iCRIBIS, 2023

PERCHÉ MILANO

Densità di locali, vita serale strutturata, quartieri con identità definita. Il lancio parte da Navigli, Isola, Porta Garibaldi e Porta Venezia — zone dove la concentrazione di locali indipendenti rende il ciclo di check-in sostenibile fin da subito.

Dati incrociati con Unioncamere / Open Data Imprese — Registro Imprese Lombardia 2024

Il percorso: Milano → Lombardia → Nord Italia → Italia.

Come si genera valore

ABBONAMENTI PER I LOCALI — TRE LIVELLI

Base

Profilo del locale, orari e menu, check-in verificati, creazione di eventi e sconti, dashboard analitica

Pro

Tutto il livello Base. L'AI diventa proattiva: indica quando agire, e cresce il numero di notifiche che raggiungono le persone — inviti e sconti personalizzati

Enterprise

Tutto il livello Pro, con il modello AI più avanzato: le raccomandazioni pesano più segnali oltre ai dati del locale. Report personalizzati e supporto dedicato

Promozione di eventi

Spazi in evidenza per eventi e serate a tema.

Pubblicità mirata

Campagne costruite sui profili reali degli utenti in zona, non su categorie generiche.

Consulenza basata sui dati

Report e analisi personalizzate per i locali che vogliono andare più a fondo.

Gratuito per i locali per tutta la fase di lancio.

Chi entra per primo costruisce lo storico di check-in più lungo — ed è esattamente ciò che il ranking premia.

I prezzi dei tre livelli sono in fase di definizione con i primi locali partner. Scrivici per parlarne.

Cosa ci distingue

Il dato verificato è una barriera all'ingresso

Le recensioni si possono scrivere, comprare, falsificare. Un check-in scansionato dal locale no. Ogni giorno che passa, l'archivio di dati verificati diventa più difficile da replicare.

Al proattiva, non reportistica

La differenza tra "il mese scorso sono entrate 400 persone" e "venerdì organizza una serata jazz, hai 80 appassionati nel raggio".

Il ciclo si autoalimenta

Più check-in → più dati → suggerimenti migliori → più persone → più check-in.

Serviamo chi nessuno serve

Le piattaforme di prenotazione vivono sulla commissione per coperto. Un cocktail bar che non prende prenotazioni non genera quella commissione — quindi non riceve strumenti. È un vuoto strutturale, non una svista.

Il team

Quattro founder, competenze complementari.

Founder & CTO

architettura tecnica, sviluppo mobile, integrazione AI

Co-Founder & COO

operations, strategia, gestione del rischio, ricerca

Co-Founder

prodotto e quality assurance

Co-Founder

operations e marketing



Parliamone

hello@placeinn.app

placeinn.app